



The tipping point

The Law of the few

Connectors

Mavens

Salesmen

SUCCES

Voor de fun van de info alleen

Absolute hefboom!

Stickyness

Aandacht

SUCCES

>|< luid volume

>|< sterke inhoud

>|< verrassen of boeien

= begrijpen

Power of Context

Groepen

Graffiti & Broken Windows

Max 7 kanalen

Max 150 mensen

WOM

How little things have big effects

Lessen

Alleen deze 3 kleine doelgroepen tellen

Connectoren op de kruispunten in ons segmentmodel

Vermenigvuldigen, niet optellen!

Connectie tussen segmenten vinden

Early Majority

Early Adopters

Innovators

...

Maar 'Mavens' het belangrijkste

Virus

Opeens een piek en een dramatische versnelling

Altijd kleine dingen met grote effecten

Besmetting, onverwacht

Voorbeelden

Papier 50x vouwen

Schaakbord

Geeuwen